

Pressemitteilung

Darmstadt, den 12. Mai 2017

Deutsche Bank-Social Day im DRK-Tageszentrum Darmstadt-Arheilgen **Bänker gärtnern für Demenzpatienten**

Im Rahmen des Corporate Volunteering übernehmen 8 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Deutschen Bank AG einen Arbeitstag lang Gartenarbeiten auf dem Gelände des DRK-Tageszentrums in Darmstadt-Arheilgen. Zu tun gibt es genug: 10 m² neue Gartenfläche sollen angelegt, das bestehende Hochbeet repariert und bepflanzt, die Feuerwehrezufahrt (9 x 3 m) von Unkraut befreit, der Gartenweg zum besseren Begehen mit Rollatoren verbreitert sowie eine barrierefrei begehbarer Fläche im Garten (8 x 2 m) geschaffen werden. Die Arbeitseinsätze am Social Day beinhalten auch alle Arbeitsvor- und -nachbereitungen. Die Deutsche Bank AG beteiligt sich über die Einsatzzeiten ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hinaus finanziell mit 1.000 Euro an den Materialkosten für die Aktion. Um mit den Tagesgästen der Einrichtung in Kontakt zu kommen, wird es ein gemeinsames Mittagessen im Speisesaal des Tageszentrums geben.

Über die DRK-Tageszentren

Die DRK-Tageszentren in Arheilgen und in Eberstadt möchten dazu beitragen, dass Menschen mit Demenz so lange wie möglich in ihrem Zuhause wohnen und würdevoll leben können. Die qualifizierte Betreuung und Pflege der Gäste – besonders auch unter dem Aspekt, pflegende Angehörige in ihrem Alltag zu entlasten – steht in beiden Tagespflegeeinrichtungen im Vordergrund. In wertschätzender Atmosphäre und in einer speziell für Menschen mit Demenz gestalteten Umgebung, betreut und pflegt das qualifizierte Personal insgesamt 28 Tagesgäste an 2 bis 5 Tagen in der Woche, je nach Vereinbarung. Die Tagesstrukturierung umfasst zahlreiche Einzel- und Gruppenaktivitäten, die speziell auf die Bedürfnisse der Tagesgäste abgestimmt sind. Ein geschulter Fahrdienst befördert die Tagesgäste auf Wunsch zwischen ihrem Wohnort und dem jeweiligen Tageszentrum.

Über Corporate Volunteering

Die Deutsche Bank investiert in die Gesellschaften, in denen sie tätig ist – und damit auch in ihre eigene Zukunft. Mit einem Fördervolumen von rund 73,5 Mio. Euro gehören die Deutsche Bank und ihre Stiftungen 2016 erneut zu den sozial engagiertesten Unternehmensbürgern weltweit. So engagierten sich weltweit rund 17.000 Mitarbeiter als Corporate Volunteers und investierten über 187.000 Stunden, um soziale Projekte zu unterstützen. Das ist gelebtes gesellschaftliches Engagement. Fast ein Drittel der Corporate Volunteers weltweit unterstützt die Born to Be-Projekte der Deutschen Bank und ihrer Stiftungen. Sie helfen jungen Menschen, ihr Potenzial zu entfalten oder stehen gemeinnützigen Organisationen und Sozialunternehmen mit Fachkompetenz beratend zur Seite. In Deutschland waren im Rahmen von Corporate Volunteering 6.600 Mitarbeiter in 1.955 gemeinnützigen Projekten ehrenamtlich aktiv und haben damit gezeigt, wie die Kultur der Leistung mit einer Kultur der Verantwortung verbunden wird.

Darmstadt-Stadt e.V.

Geschäftsleitung

Mornewegstr. 15
64293 Darmstadt
Tel. 06151-3606-10
Fax 06151-3606-629
www.drk-darmstadt.de

Ihre Nachricht

Ihr Zeichen

Jürgen Frohnert
Geschäftsführer

Tel. 06151-3606 620
Fax 06151-3606 621
Juergen.Frohnert@drk-darmstadt.de

Sekretariat:
Iris Dohmen
Sylvia Kabus
Claudia Stein-Klüh

Tel. 06151-3606 10
Fax 06151-3606 629
info@drk-darmstadt.de

Steuernummer:
DE 007 250 500 64

Umsatzsteuer-ID:
DE 111 671 503

Vereinsregister
VR 819, Amtsgericht Darmstadt

Bankverbindung:
Bank für Sozialwirtschaft
(Mainz)
BIC:
BFSWDE33MNZ
IBAN:
DE58550205000005600401

Die sieben Grundsätze der Rotkreuz- und Rot- halbmondbewegung:

- Menschlichkeit
- Unparteilichkeit
- Neutralität
- Unabhängigkeit
- Freiwilligkeit
- Einheit
- Universalität

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Deutsche Bank AG

Kontakt für Medien

Heinrich Frömsdorf

Telefon: 069 910 47680

E-Mail: heinrich.froemsdorf@db.com

Corporate Citizenship / Corporate Volunteering

Christine Schwake

Telefon: 069 910 46501

E-Mail: christine.schwake@db.com

Über die Deutsche Bank

Die Deutsche Bank bietet vielfältige Finanzdienstleistungen an – vom Zahlungsverkehr und dem Kreditgeschäft über die Anlageberatung und Vermögensverwaltung bis hin zu allen Formen des Kapitalmarktgeschäfts. Zu ihren Kunden gehören Privatkunden, mittelständische Unternehmen, Konzerne, die Öffentliche Hand und institutionelle Anleger. Die Deutsche Bank ist Deutschlands führende Bank. Sie hat in Europa eine starke Marktposition und ist in Amerika und der Region Asien-Pazifik maßgeblich vertreten.

www.db.com/cr/de/konkret-team-engagieren.htm

www.drk-darmstadt.de